



HERRMANN & VOGEL A UDRŽITELNOST

Coby malá společnost obchodující se dřevem máme výhodu, že již náš samotný produkt je udržitelný. V rámci jeho zpracování a dopravy k zákazníkovi však stále existují rezervy, které mohou ze dřeva udělat materiál, který bude životní prostředí zatěžovat ještě méně. Ačkoliv se pokoušíme zachovat co největší lokálnost, stále jsou **velké objemy přepravovány kamionovou dopravou** na vzdálenosti desítek až nižších stovek kilometrů.

Samostatným tématem je pak **chemická impregnace dřeva**, která omezuje možnost jeho případné recyklace, téměř znemožňuje kompostování a přináší riziko kontaminace půdy. Podle přibližných odhadů se nyní na českém trhu prodá ročně 60 tisíc m³ latí. Většina z nich je impregnovaných, z našich zkušeností až 90 %. Jsme hrdí, že se máme možnost podílet na změně. Již od začátku roku 2023 pracujeme na projektu *Suché latě*, který představuje českému trhu udržitelnější, modernější a také rozměrově přesnější alternativu klasických impregnovaných latí. Naším cílem je **nahradit během 5 let 50 % našich prodejů impregnovaných latí** těmi sušenými a k podobnému kroku motivujeme i naše zákazníky.

Suché latě

Sušené latě označujeme za další krok k udržitelnému stavebnictví. Udržitelnost zde nemá být pouze marketingovým sloganem, a proto se snažíme životní cyklus latí podchytit i čísly. Sledujeme uhlíkovou stopu, spotřebu energií a vzdálenosti, které zboží ujede, a v neposlední řadě i možnosti recyklace.

Doprava po železnici snižuje uhlíkovou stopu

Z pily se zboží přesouvá do výroby. V případě našich sušených latí (z české výroby SECA v Borohrádku) se v 70 % případů daří využívat **železniční přepravu, která má o 83 % nižší uhlíkovou stopu** než kamionová doprava. Zbývajících 30 % řeziva je přepraveno kamiony. Kamionová doprava nabízí větší flexibilitu a výroba ji volí, pokud potřebuje zboží rychleji nebo když ho má pila k dispozici menší množství, než kolik je třeba k naplnění vagónu (kamion převáží přibližně 35 m³, pro naložení vagónu je třeba expedovat najednou 80 m³ čerstvého řeziva).

Využívání zbytkového tepla pro sušení

Ve výrobě jde zboží nejprve do sušáren, kde je vysušeno na 18 % vlhkosti. Sušárny jsou z pohledu spotřeby energií velmi náročné, pro vysušení 1 m³ řeziva je třeba přibližně 130 kWh. V případě SECA je pro tento účel **využíváno zbytkové teplo z vlastní elektrárny** a proces sušení tím pádem nijak nezatěžuje životní prostředí. Samotná výroba latí pak z pohledu spotřeby energií vyžaduje pro 1 m³

přibližně 30 kWh. I zde využívá SECA vlastní elektrárnu na biomasu, spotřebovává se však již samotná vyrobená energie, a ne pouze vedlejší produkt jako je tomu v případě sušáren. Tato data nám ukazují, že ve výběru dodavatele jsme udělali krok směrem s **minimalizací negativních dopadů výroby na životní prostředí**. V tomto ohledu nevidíme nutnost výrazných změn.



Slabinou projektu i firmy je kamionová doprava

Z výroby následně zboží putuje k zákazníkům. Z důvodu chybějící infrastruktury (dřevoprodeje obvykle nemají železniční přípojku) i malého množství probíhá přeprava již výhradně po silnici. Kamiony se snažíme vždy plně vytěžovat, a to nejen z ekologického, ale i z ekonomického důvodu. V ideálním případě, kdy plně naložený kamion jede k nedalekému zákazníkovi se ve sledovaném období jednalo o vzdálenost 80 km, což při 90 gCO₂eq/tkm znamená přibližně 165 kg CO₂. Když naopak kamion jede ke vzdáleným zákazníkům a podnikne několik vykládek, pohybovaly se emise kolem 700 kg CO₂ a ujetá vzdálenost dosáhla v součtu 420 km.

Cílem by tedy mělo být **vytěžování dopravy a sledování možností ekologičtějšího transportu**, který v dnešní době prozatím není v praxi dostupný. Omezení vícenakládek a vícevykládek by šlo proti požadavkům zákazníků, kteří si přejí být pravidelně zásobováni a zároveň nechtějí navyšovat hodnotu skladů. Reálným cílem je zde **monitorování stavu, abychom zákazníkům mohli poskytnout data o uhlíkové stopě dopravy a nabídnout jim alternativu**, která bude v tomto ohledu šetrnější k životnímu prostředí, ale zároveň nebude výrazně nákladnější. Agentura KONTRAClimateChange totiž správně upozorňuje, že česká i evropská populace svými postoji většinou podporuje udržitelnost, ale **připlatit si za udržitelnější produkt není ochotno více než 25 % respondentů**. Dá se předpokládat, že ve stavebnictví bude procento ještě nižší.

Ušetříme stovky kg impregnačních látek

U sušených latí je samozřejmě zajímavá absence chemických látek. Při impregnaci čerstvých latí je spotřebováno 6,9 – 15 g impregnační látky na 1 m² dřeva. Pokud vyjdeme z laboratorního rozboru vzorku kvalitní impregnované latě, byl obsah impregnační látky Lignofix stanoven na 12 g/m². Pokud toto vztáhneme na 251 m³ latí prodaných v květnu 2024, jedná se celkem minimálně o **253 kg koncentrované impregnační látky**, která byla ušetřena.

Když se na impregnaci latí podíváme z pohledu stavby rodinného domu, kde se průměrně pro střechu spotřebují 2-3 m³ latí, jedná se o 2-3 kg koncentrované látky, která nemusí být vyrobena, použita a **nehrozí u ní riziko kontaminace půdy**.